

ЗВІТ**про надходження та використання коштів виборчого фонду
кандидата в депутати, кандидата на посаду сільського,
селищного, міського голови**проміжний

(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "07" до "14" жовтня 2020 року

Перші вибори Черкаської районної ради Черкаської області

25 жовтня 2020 року

(назва та дата проведення місцевих виборів)

Клименко Володимир Андрійович, кандидат в депутати Черкаської районної ради Черкаської області

(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності) кандидата в депутати, кандидата на посаду сільського, селищного, міського голови)

Банк – Черкаське обласне управління АТ «Ощадбанк», МФО 354507р/р UA323545070000026438500791460

(найменування та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, номер рахунку)

єдиний багатомандатний виборчий округ

(назва багатомандатного, єдиного сільського, селищного, міського виборчого округу)

з виборів депутатів Черкаської районної ради Черкаської області

(депутатів сільських, селищних, міських рад, сільських, селищних, міських голів)

Розпорядник коштів

поточного рахунку

виборчого фонду

Клименко Володимир Андрійович ІПН розпорядника: 2999416654, паспорт №004051976

(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності) (код за РНОКПП/серія та номер паспорта*)

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду		
1.1	Кошти місцевої організації політичної партії (для кандидатів, висунутих місцевою організацією політичної партії)	-
1.2	Власні кошти кандидата	-
1.3	Добровільні внески фізичних осіб	-
1.4	Надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	-
1.5	Помилкові надходження коштів	-
Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5)		-
2. Перерахування коштів з поточного рахунку виборчого фонду		
2.1	Повернення добровільних внесків фізичним особам (2.1.1+2.1.2):	-
2.1.1	Повернення фізичним особам добровільних внесків, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку	-
2.1.2	Повернення фізичним особам добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	-
2.2	Перерахування коштів до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	-
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб,	-

* Для осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті.

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	-
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	-
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	-
2.3	Банківські послуги	-
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	-
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	-
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		-
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		-
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	-
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	-
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	-
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	-
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	-
3.2.2	виготовлення відеозаписів	-
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	-
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	-
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	-
3.3	Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):	-
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	-
3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	-
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	-
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	-

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
3.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	-
3.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):	-
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	-
3.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	-
3.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-
3.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	-
3.5.5	послуги зв'язку (3.5.5.1+3.5.5.2):	-
3.5.5.1	<i>послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)</i>	-
3.5.5.2	<i>послуги поштового зв'язку</i>	-
3.6	Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки кандидата, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	-
Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6)		-
Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5) – (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6):		-
у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами		-

Звіт подано "16" жовтня 2020 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду

(підпис)

Клименко В.А.
(прізвище та ініціали)